


Initiation à la communication





Cette formation vise à identifier et mieux comprendre la complexité des facteurs en jeu dans la communication. L'objectif étant de modifier le regard porté sur les personnes rencontrant des difficultés de communication.


 **Durée :** 2 jours

 **Tarif :**

- Inscription de groupe :
12 personnes - sur devis

 **Lieu :** Pantin ou in situ à la demande

 **Intervenants :** un formateur professionnel et un formateur pair

 **Prérequis :** aucun

Public concerné

Tout acteur du secteur social, médico-social et sanitaire (cadres, professionnels, personnes concernées, aidants).

Objectifs pédagogiques

- Mettre en parallèle les savoirs expérientiels et théoriques pour mieux comprendre ce qui se joue dans la communication.
- Mieux comprendre la communication afin de changer de regard et sortir des représentations erronées qui impactent le parcours de rétablissement des personnes concernées.
- Se repérer dans les notions de codes, de signifiant et de signifié, de feedback.
- Identifier les facteurs d'incompréhension dans la communication.
- Modifier son regard porté sur les personnes souffrant de difficultés de communication.

Méthodes pédagogiques

- Croisement des savoirs expérientiels, professionnels et académiques.
- Brainstormings, exposés interactifs, mises en situation.

Programme de la formation

Jour 1

- Introduction de la formation, présentations et recueil des attentes.
- Apports théoriques, expérientiels et expérimentations par les stagiaires sur les notions suivantes :
 - Le malentendu comme structure de communication.
 - Bowlby et l'attachement comme moteur de la communication.
 - Le constructivisme de Piaget : accommodation et assimilation, compréhension en évolution et conceptualisation permanente.
 - Qu'est-ce que la communication ?
 - De Saussure à Benveniste.
 - L'école de Palo Alto.

Jour 2

- Apports théoriques, expérientiels et expérimentations par les stagiaires sur les notions suivantes :
 - Qu'est ce qui se joue dans la communication ?
 - Maisonneuve et les notions de feedback.

- L'interactionnisme symbolique.
- La communication comme reflet des habitus socio-culturels.
- L'exemple des symboles français.
- Communication verbale et non verbale.
- Évaluation à chaud de la formation.

Évaluation

Avant l'action de formation (J-15) :

- Questionnaire de recueil des attentes et des profils des apprenants.
- Quizz d'évaluation des connaissances.

Pendant l'action de formation :

- Tour de table de recueil des attentes et des représentations de chacun sur le sujet traité.
- Quizz d'évaluation de la montée en compétences des apprenants.
- Questionnaire de satisfaction à chaud.

Après l'action de formation (J+15) :

- Questionnaire de satisfaction à froid.
- Quizz d'évaluation de la montée en compétences.